

Con la presencia del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y la Ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde

FICOD inaugura su edición 2009

Madrid, 17 de noviembre de 2009. Con un acto inaugural presidido por el Ministro de Industria acompañado por la Ministra de Cultura, el Foro Internacional de Contenidos Digitales 2009 abre su tercera edición en el Palacio de Congresos de Madrid. Ana Gómez, Vice Administradora de NTIA (Administración Nacional de Información y Telecomunicaciones de EE.UU) ha sido la encargada de representar a EE.UU, país invitado de FICOD 2009. Como ponentes estelares el actor y productor Kevin Spacey, Bernardo Hernández, Director Mundial de Marketing de Productos de Google y Jordi Ribas, Director General del Centro Tecnológico de Búsquedas de Europa de Microsoft.

En esta III edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) se apuesta por la fuerte evolución del sector en España. Así, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián anuncia que a partir del 1 de enero de 2011 la banda ancha de un mega formará parte del servicio universal. A su vez, la ministra de Cultura, González-Sinde, adelanta la apertura de una plataforma de acceso a contenidos legales en Internet antes de que finalice el año. Ambos coinciden en destacar la necesidad de compatibilizar la libertad del usuario con el respeto a la propiedad intelectual.

Kevin Spacey, en pro de las nuevas tecnologías

El actor norteamericano, ganador de dos Oscar de la Academia, produce la película biográfica sobre los tres fundadores de Facebook. Spacey hace especial hincapié en la influencia digital en el cine, que define como "apasionante y aterradora a la vez". Las audiencias están sufriendo un cambio constante y la industria cinematográfica debe adaptarse. Como ejemplo más significativo, el actor habla

de las redes sociales, que tienen el poder tanto de encumbrar una película como de hundirla.

La cinta titulada *The Social Network*, basada en la novela *The accidental billionaires* de Ben Mezrich, se estrenará en Estados Unidos en 2010.

Bernardo Hernández, la velocidad del cambio

Director Mundial de Marketing de Productos de Google, Hernández es ya una referencia a nivel mundial en nuevas tecnologías, innovación y tendencias. Es además socio e inversor en varias iniciativas de éxito como Idealista o Tuenti.

La aparición de Internet parece que supuso un cambio revolucionario a finales de los 90. Pero los cambios que la tecnología sigue produciendo en el desarrollo de nuestras actividades cotidianas son si cabe más revolucionarios que los de hace diez años. En palabras de Bernardo Hernández, "la velocidad es el elemento diferencial de los cambios que estamos viviendo en estos momentos y lo que convierte a este cambio en algo extraordinario".

Jordi Ribas, mejorando los buscadores

Jordi Ribas es Director General del Centro Tecnológico de Búsquedas de Europa de Microsoft. En FICOD, Ribas ha explicado cómo Microsoft ha analizado los problemas que los usuarios encuentran hoy cuando utilizan buscadores de Internet y cómo la innovación conjunta en las áreas de inteligencia artificial y diseño interactivo podría revolucionar este campo y empezar una nueva era en buscadores, como ya está comenzando a ocurrir con el buscador Bing en Estados Unidos. "Cuando se usa un buen buscador es como ponerse las gafas por primera vez, lo ves todo mucho mejor".

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales. El sector de los contenidos digitales en España facturó en 2008 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo 2003 – 2008 de un 82%. Está constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, el cine y video digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 millones de euros. La importancia del sector de los contenidos digitales se refleja en la proporción que este sector va teniendo dentro del de los contenidos, en 2003 la facturación de los Contenidos Digitales suponían el 20% del total del Sector de los Contenidos, mientras que 2008 ya alcanza el 31%, incrementándose en este período 11 puntos porcentuales. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

Sobre fondos FEDER

Este proyecto se lleva a cabo gracias a la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), lo que permite contribuir a mejorar la cohesión social de las regiones españolas mediante la corrección de los principales desequilibrios regionales. En este sentido, las actuaciones llevadas a cabo por red.es se centran en fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información. Red.es es Organismo Intermedio en los Programas Operativos: Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento (POEC), Fondo Tecnológico, y distintos Programas Operativos Regionales.

Para más información:

Gabinete de Prensa de FICOD2009

Bárbara Martínez/Silvia Peñalver/María del Mar Valls

Tel.: 91 442 60 26/ 616042548/ 609096244

prensa@ficod.es

Información sobre FICOD 2009 e inscripciones de prensa:

www.ficod.es

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa